

Warszawa, dnia 27.04.2010

ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE POLFA-ŁÓDŹ SA  
91-002 ŁÓDŹ  
UL. DREWNOWSKA 43/55  
NIP: 726-14-07-230  
REGON: 471317976

## **Wykonanie materiałów reklamowych na targi Vitafoods 2010 w Genewie.**

PROJEKT REALIZOWANY W RAMACH III OSI PRIORYTETOWEJ REGIONALNEGO PROGRAMU  
OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO NA LATA 2007 – 2013: GOSPODARKA  
INNOWACYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, DZIAŁANIE 3.2: PODNOSZENIE INNOWACYJNOŚCI I  
KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW. DOFINANSOWANIE ZE ŚRODKÓW  
EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO I BUDŻETU PAŃSTWA.

Zamówienie udzielane będzie w trybie postępowania ofertowego

### **Oczekiwania dot. materiałów reklamowych**

**Zadanie:**

Przygotowanie i druk materiałów reklamowych przeznaczonych na promocję firmy Polfa-Łódź, jej usług i produktów na targach Vitafoods 2010 w Genewie.

**Opis:**

Targi VITAFOODS są największymi w Europie targami Food&Nutrition. Spotykają się na nich przedstawiciele firm produkujących suplementy diety oraz dostawców surowców i produktów gotowych z całego świata.

Polfa-Łódź jest firmą farmaceutyczną oferującą nowoczesne leki i suplementy diety oraz świadczące usługi produkcji kontraktowej, która po raz pierwszy wystawia się na tego typu targach.

**Zadania:**

1. Druk ulotek Calcium
  - a. Format A4
  - b. Objętość 6 stron (harmonia)
  - c. Papier Arctica 200 g



- d. Lakier dyspersyjny 1+1
- e. Kolory CMYK 4+4
- f. Transport w 1 miejsce na terenie kraju
- g. Nakład: 9000 szt.

2. Druk ulotek OTC

- a. Format A4
- b. Objętość 6 stron (harmonia)
- c. Papier Arctica 200g
- d. Lakier dyspersyjny 1+1
- e. Kolory CMYK 4+4
- f. Transport w 1 miejsce na terenie kraju
- g. Nakład 9000 szt.

3. Druk ulotek Magnez

- a. Format A4
- b. Objętość 2 strony (1 kartka)
- c. Papier Arctica 200g
- d. Lakier dyspersyjny 1+1
- e. Kolory CMYK 4+4
- f. Transport w 1 miejsce na terenie kraju
- g. Nakład 9000 szt.



4. Druk ulotek Debutir

- a. Format A4
- b. Objętość 2 stron
- c. Papier Arctica 200g
- d. Lakier dyspersyjny 1+1
- e. Kolory CMYK 4+4
- f. Transport w 1 miejsce na terenie kraju
- g. Nakład 9000 szt.

5. Druk broszur Finished Products

- a. Format A4
- b. Objętość 20 stron (harmonia)
- c. Papier Arctica 200g
- d. Lakier dyspersyjny 1+1
- e. Kolory CMYK 5+5 (CMYK+1 pantone)
- f. Szycie po środku (zeszytowe), po długim boku
- g. Transport w 1 miejsce na terenie kraju
- h. Nakład 4000 szt.

6. Druk broszur Contract Manufacturing

- a. Format A4
- b. Objętość 10 stron
- c. Papier Arctica 200g
- d. Lakier dyspersyjny 1+1



- e. Kolory CMYK 4+4
- f. Szyte po środku (zeszytowe), po długim boku
- g. Okładka harmonia, składana na 3
- h. Transport w 1 miejsce na terenie kraju
- i. Nakład 13 000 szt.

7. Produkcja pakietów reklamowych - druk teczek ofertowych

- a. Format A4
- b. Objętość 4 strony (2 kartki)
- c. Papier Arctica 250g
- d. Bigowane w pół po długim boku
- e. Lakier dyspersyjny 1+1
- f. Kolory CMYK 4+4
- g. Transport w 1 miejsce na terenie kraju
- h. Nakład 10 000 szt.

8. Przygotowanie materiałów testowych – druk kopert na próbki i ich pakowanie

- a. Wymiary 112x46
- b. Kolorystyka 6+0 CMYK + Pantone
- c. Rodzaj papieru Simwhite lub Arctica
- d. Gramatura 250g
- e. Lakier dyspersyjny błyszczący
- f. Klejenie 2 pkt.
- g. Transport w 1 miejsce na terenie kraju

h. Nakład: 30 000 szt.

Prosimy o przedstawienie ceny oferty w postaci tabeli:

Lp	Przedmiot zamówienia	Jednostka miary	Ilość	Cena jednostkowa netto	Wartość netto	Stawka VAT (%)	Wartość VAT	Wartość brutto
1								
2								
Razem	n/d	n/d	n/d	n/d		n/d		

**OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI FIRMA BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁA PRZY WYBORZE OFERTY ORAZ ZNACZENIE TYCH KRYTERIÓW**

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania – 100

Lp.	Rodzaj Kryterium	Punktacja	Sposób oceny
1	Cena	Od 0 do 100	Najwyżej oceniane będą oferty o najniższej cenie.

**Termin realizacji zamówienia:** 12.05.2010

**Ostateczny termin składania ofert:** 30.04.2010

**Oferty wraz ze szczegółową specyfikacją należy składać osobiście lub listownie na adres:**

ZF Polfa-Łódź SA

Biuro w Warszawie

Ul. Domowa 6

02-913 Warszawa

z dopiskiem „oferta na przygotowanie materiałów reklamowych Vitafoods 2010”

**Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego**

lub pocztą elektroniczną na adres [marcin.granat@polfa-lodz.com.pl](mailto:marcin.granat@polfa-lodz.com.pl)

**Oferty składane listownie lub osobiście prosimy umieścić w dwóch zaklejonach kopertach, z adnotacją na wewnętrznej kopercie „Otworzyć dnia 04.05.2010”**

**Data i miejsce otwarcia ofert:** 04.05.2010, ZF Polfa-Łódź SA, Biuro w Warszawie, Ul. Domowa 6, 02-913 Warszawa

**Osoba do kontaktu w ramach zamówienia:** Marcin Granat

W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej, wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.

Poprzez złożenie oferty Oferent wyraża zgodę na podanie do wiadomości pozostałych Oferentów szczegółów oferty. Oferent ma prawo nie wyrazić zgody na podanie do wiadomości szczegółów technicznych przedmiotu zamówienia.

Beneficjent zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania.