

Warszawa, dnia 27.04.2010

ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE POLFA-ŁÓDŹ SA  
91-002 ŁÓDŹ  
UL. DREWNOWSKA 43/55  
NIP: 726-14-07-230  
REGON: 471317976

## **Przygotowanie projektów materiałów reklamowych na targi Vitafoods 2010 w Genewie.**

PROJEKT REALIZOWANY W RAMACH III OSI PRIORYTETOWEJ REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO NA LATA 2007 – 2013: GOSPODARKA INNOWACYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, DZIAŁANIE 3.2: PODNOSZENIE INNOWACYJNOŚCI I KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW. DOFINANSOWANIE ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO I BUDŻETU PAŃSTWA.

Zamówienie udzielane będzie w trybie postępowania ofertowego

### **Oczekiwania dot. projektów**

**Zadanie:**

Wykonanie projektów materiałów reklamowych przeznaczonych na promocję firmy Polfa-Łódź, jej usług i produktów na targach Vitafoods 2010 w Genewie.

**Opis:**

Targi VITAFOODS są największymi w Europie targami Food&Nutrition. Spotykają się na nich przedstawiciele firm produkujących suplementy diety oraz dostawców surowców i produktów gotowych z całego świata.

Polfa-Łódź jest firmą farmaceutyczną oferującą nowoczesne leki i suplementy diety oraz świadczące usługi produkcji kontraktowej, która po raz pierwszy wystawia się na tego typu targach.

**Zadania:**

1. Przygotowanie projektów materiałów promocyjnych – broszura Contract Manufacturing
  - a. Format A4
  - b. Objętość 10 stron
  - c. Szyte po środku (zeszytowe), po długim boku



d. Okładka harmonia, składana na 3

e. Pełne DTP

2. Przygotowanie projektów materiałów promocyjnych – ulotka Magnez

a. Format A4

b. Objętość 2 strony (1 kartka)

c. Pełne DTP

3. Przygotowanie projektów materiałów promocyjnych – ulotka Calcium

o Format A4

o Objętość 6 stron, harmonia składana na 3

o Pełne DTP

Prosimy o przedstawienie ceny oferty w postaci tabeli:

Lp	Przedmiot zamówienia	Jednostka miary	Ilość	Cena jednostkowa netto	Wartość netto	Stawka VAT (%)	Wartość VAT	Wartość brutto
1								
2								
Razem	n/d	n/d	n/d	n/d		n/d		

**OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI FIRMA BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁA PRZY WYBORZE OFERTY  
ORAZ ZNACZENIE TYCH KRYTERIÓW**

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania – 100

Lp.	Rodzaj Kryterium	Punktacja	Sposób oceny
1	Cena	Od 0 do 60	Najwyżej oceniane będą oferty o najniższej cenie.
2	Atrakcyjność wizualna	Od 0 do 40	Najwyżej oceniane będą projekty najbardziej atrakcyjne pod względem wizualnym

**Termin realizacji zamówienia:** 12.05.2010

**Ostateczny termin składania ofert:** 30.04.2010

**Oferty wraz ze szczegółową specyfikacją należy składać osobiście lub listownie na adres:**

ZF Polfa-Łódź SA

Biuro w Warszawie

Ul. Domowa 6

02-913 Warszawa

z dopiskiem „oferta na przygotowanie projektów materiałów reklamowych Vitafoods 2010”

lub pocztą elektroniczną na adres [marcin.granat@polfa-lodz.com.pl](mailto:marcin.granat@polfa-lodz.com.pl)

**Oferty składane listownie lub osobiście prosimy umieścić w dwóch zaklejonych kopertach, z adnotacją na wewnętrznej kopercie „Otworzyć dnia 04.05.2010”**

**Data i miejsce otwarcia ofert:** 04.05.2010, ZF Polfa-Łódź SA, Biuro w Warszawie, Ul. Domowa 6, 02-913 Warszawa

**Osoba do kontaktu w ramach zamówienia:** Marcin Granat

W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej, wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.

Poprzez złożenie oferty Oferent wyraża zgodę na podanie do wiadomości pozostałych Oferentów szczegółów oferty. Oferent ma prawo nie wyrazić zgody na podanie do wiadomości szczegółów technicznych przedmiotu zamówienia.

**Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego**



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Beneficjent zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania.