

Nowa twarz Polfy Łódź

Centrum Łodzi. Rok 1933. Angielsko-szwedzka spółka „Scott&Bowne” otwiera fabrykę chemiczno-farmaceutyczną. To do tych tradycji odwołuje się Polfa Łódź.

Dwa lata temu łódzka Polfa połączyła się z firmą Sensilab specjalizującą się w produkcji suplementów diety. Nabiera od tego czasu wiatru w żagle. Najwymowniej potwierdzają to analizy rynkowe IMS Health. Prezes Polfy – **Marko Dolžan** zapytany co decyduje o sukcesie firmy, odpowiada: – *Firma to ludzie. Ich potencjał intelektualny i kreatywność.*

Marko Dolžan mówi, że Polfa Łódź miała i ma takich ludzi.

nych IMS wartość sprzedaży wyniosła 30 mln zł. Dużo, mało? Rzecz w tym, że wcześniej było kilka pod rząd chudych lat znaczonego spadkiem sprzedaży. Przy ocenie kondycji finansowej firmy na dziś, nie można nie brać tego faktu pod uwagę. Ważne także jest to, że wyniki za pierwszy kwartał zapowiadają dobre podsumowanie bieżącego roku.

Zakłady Farmaceutyczne Polfa-Łódź posiadają certyfikat **GMP** oraz **PN-EN ISO**

9001:2009, PN-EN ISO 14001:2005 oraz **PN-N 18001:2004**. Wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania jakością **ISO** w trosce o jakość obsługi klientów, kontrahentów oraz pracowników firmy było jedną z pierwszych inicjatyw nowego Zarządu Spółki.

POLFA-ŁÓDŹ pracuje też zgodnie ze standardem **HACCP** (Analiza Ryzyka i Krytyczne Punkty Kontroli) – mającym na celu identyfikację zagrożeń jakości żywności, w tym suplementów diety oraz ryzyka ich wystąpienia na wszystkich etapach procesu produkcji i dystrybucji.

Zmiany w Polfie-Łódź docenili również farmaceuci przyznając nowemu produktowi Calcium Alergo Plus wyróżnienie – Produkt Roku 2010 – w kategorii „Preparat antyalergiczny z wapniem”. Powyższy tytuł tradycyjnie już przyznaje Wydawnictwo Apteka Sp. z o. o. na podstawie ankiet prowadzonych wśród farmaceutów.

– **To dla nas najważniejsze** – mówi się w firmie. – **Widać że mamy zaufanie farmaceutów i pacjentów.**

Na ból, grype i...

Do produktów flagowych firma zalicza Metafen – oryginalny i innowacyjny preparat o działaniu przeciwbólowym (status OTC przyznany w tym roku). W jednej tabletkie połączono Ibuprofen oraz Paracetamol uzyskując w ten sposób najsilniej działający produkt przeciwbólowy w gamie leków bez recepty, dostępnych na rynku. Metafen został w całości opracowany w Dziale Naukowo-Badawczym firmy i jest jedynym połączeniem Ibuprofenu z Paracetamolem w Europie. Zakupem dokumentacji rejestracyjnej zainteresowane są już wiodące koncerny. Skuteczność tego leku doceniają farmaceuci i pacjenci, którzy od początku 2010 roku mogą kupić Metafen bez recepty.

Wielokierunkowe działanie przeciwbólowe, w stanach lekkiego i średniego nasilenia, ma natomiast kolejny preparat flagowy – Ascalin Plus – ze wskazaniem do stosowania także w dolegliwościach przeziębieniowych, gorączce i grypie. Deklarowane przez firmę szerokie spektrum działania przeciwbólowego, daje aptekarzom duże możliwości przy polecaniu tych produktów w ramach samoleczenia.

Wizytówką Polfy Łódź są, tak jak dotąd, leki OTC. Wkrótce mają nią być także le-



Krótki bilans na dziś: roczna produkcja ponad 5 milionów opakowań leków, kosmetyków, suplementów diety. W portfolio ponad 50 preparatów. Te najbardziej znane, przepisywane przez lekarzy, polecane przez farmaceutów, nabywane z własnego wyboru przez pacjentów i klientów aptek, to preparaty wapniowe. Dają Polfie Łódź pozycję lidera na rynku. Wiele z nich jest w ścisłej czołówce produktów flagowych firmy. Mają różne postaci (mleczanu wapnia, laktoglukonianu wapnia oraz węglanu wapnia), różną formę (np. tabletki do połknięcia, do rozpuszczenia w wodzie, pasty w żelu do zębów) i różny smak (jeżynowy, pomarańczowy, cytrynowy, malinowy). Bardzo ciekawą pozycją jest innowacyjne na skalę europejską połączenie paracetamolu i ibuprofenu w leku Metafen – od 2010 roku dostępnego bez recepty. Do tego bilansu dodajmy dane obrazujące wyniki finansowe za rok ubiegły: wg da-

Innowacja na medal

Dynamiczny wzrost sprzedaży w 2009 roku (wg danych IMS wartość sprzedaży firmy wzrosła o 57 proc.) nie byłby możliwy bez zwiększenia możliwości produkcyjnych. Pod skrzydłami nowego prezesa – Marko Dolžana – Polfa-Łódź prowadzi intensywny rozwój również w sferze efektywności produkcji oraz nowych technologii. W 2009 roku został znacząco powiększony park maszynowy firmy o urządzenia zarówno produkcyjne, jak i analityczne. Część zakupów uzyskała dofinansowanie ze środków UE.

Firma przygotowuje się do rozpoczęcia budowy nowego zakładu produkcyjnego na terenie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Konstancynie Łódzkim. Inwestycja uzyskała dofinansowanie z programu Innowacyjna Gospodarka, w ramach którego będą wdrożone nowe innowacyjne produkty.

Firma, aptekarze, pacjenci

Rozmowa

z **MARKO DOLŽANEM**

prezesem Zarządu
Polfy Łódź



■ Jest pan prezesem Polfy Łódź od dwóch lat, ale polski rynek farmaceutyczny zna pan od podszewki. Przed dwudziestu laty przyjechał pan do Polski i był pan prezesem słoweńskiej firmy farmaceutycznej LEK, która jako jedna z pierwszych, po naszej transformacji ustrojowej, weszła do polskich aptek ze swoimi lekami. Jak z perspektywy czasu ocenia pan ten rynek?

– Zmiany dokonywały się szybko. Dziś to w pełni nowoczesny rynek leków. Zmienił się także rynek konsumentów, którzy dokonują świadomych wyborów przy zakupie leków bez recepty i suplementów diety, chcą mieć rzetelną informację o produktach. Producentom i menedżerom rynku farmaceutycznego nie pozostaje więc nic innego, jak tylko wychodzić tym oczekiwaniom na przeciw. Takie są wyzwania na dziś, nie tylko w Polsce.

■ Prezesowanie Polfie Łódź, to dla pana wyzwanie?

– I to jeszcze jakie. Myślę, że nie tylko dla mnie. Markę firmy buduje każdy jej pracownik i wszyscy razem.

■ Skąd się wzięła idea firmy Sensilab – utworzona z pana inicjatywy?

– Z zawodowej pasji, z odwagi podejmowania decyzji, z wyznaczania sobie nowych celów. Zebrała się grupa lu-

dzi, menedżerów z wieloletnimi stażami w korporacjach farmaceutycznych i utworzyliśmy Sensilab.

■ A fuzja z Polfą Łódź?

– W partnerstwie z firmą farmaceutyczną chcieliśmy rozwijać, produkować i sprzedawać nasze preparaty. Polfa Łódź miała dobrze rokujący potencjał.

■ Na suplementy diety jest moda. Polak lubi witaminowo-mineralne tabletki. Te produkty nie wymagają procedur rejestracyjnych, nie trudno je więc chyba wprowadzać na rynek.

– To wszystko prawda, ale nasza idea nie do tego się sprowadza.

■ A do czego?

– Nie chodzi o to, żeby zamiast owoców i warzyw, które są głównym źródłem witamin i minerałów połączyć jakąś tabletkę. Chodzi o to, aby przy niezbilansowanej diecie, a taka jest, z różnych przyczyn, zapewnić organizmowi siły witalne – fizyczne i psychiczne. Jeśli więc mówimy o suplementach diety, to mówimy o bezpieczeństwie zdrowotnym i potrzebach zdrowotnych różnych grup społecznych. Temu właśnie podporządkowujemy nasze cele.

■ Jak się to przekłada na praktykę?

– W naszych preparatach stosujemy substancje czynne o naukowo potwierdzonym działaniu. Wszystkie le-

ki i suplementy diety tworzą eksperci z Działu Naukowo-Badawczego oraz z Działu Badań nad Suplementacją Diety. Wprowadzamy innowacyjne połączenia składników i nowoczesne technologie w poszczególnych produktach nakierowanych na konkretne potrzeby zdrowotne. Proszę bardzo, pierwszy z brzegu przykład: Q10 Koenzym Młodości. To, co wyróżnia ten preparat spośród innych tego typu, to zwiększona przyswajalność i szybkość wchłaniania dzięki zastosowaniu unikalnej cząsteczki transportującej Q10 bezpośrednio do komórki. Pozwolę sobie także zwrócić uwagę na Magnetoplag, wspomagający środek leczniczy do łagodnej i przewlekłej stymulacji jelita grubego (część końcowa) z zastosowaniem unikalnej metody leczenia hemoroidów stałym polem magnetycznym.

■ Nóż chirurgiczny może okazać się zbędny.

– Tak. Potwierdzają to lekarze i pacjenci.

■ Dla bezpieczeństwa leków ważny jest proces produkcyjny.

– Polfa Łódź miała dobre do tego podstawy. Jest system GMP oraz system HACCP dla kontroli suplementów diety. Mamy certyfikaty Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością (ISO 9001, 14001, PN 18001).

■ Polfa Łódź miała także w swojej ofercie kosmetyki i produkty biobójcze.

– Są i będą. Rozbudowujemy także portfolio preparatów dezynfekcyjnych dla lecznictwa zamkniętego.

■ Leki Rx? Nowe preparaty mają być podobno w drugiej połowie tego roku.

– Takie są plany.

■ Fuzja wzmocniła rynek krajowy, jak się ma eksport?

– Też został wzmocniony poprzez otwarcie nowych kanałów dystrybucyjnych. Jesteśmy w Europie południowo-wschodniej i na Bałkanach, bierzemy pod uwagę inne kierunki.

Rozmawiała

EWA OSTROWSKA

ki Rx. Nad nowymi produktami pracuje Dział Naukowo-Badawczy firmy.

Sensilab

Po fuzji z Sensilab, produkty tej firmy stanowią specjalistyczną markę suplementów diety w ramach Polfy-Łódź. Bogata oferta tej marki to nie tylko uniwersalne zestawy witaminowo-mineralne, ale preparaty nakierowane na określone potrzeby organizmu z wyselekcjonowanymi

pod tym kątem substancjami czynnymi oraz ich doбором zwiększającym bezpieczeństwo i skuteczność działania. W ramach fuzji Polfa Łódź przejęła od Sensilab Dział Badań nad Suplementacją Diety, który jest odpowiedzialny za rozwój nowych technologii i rozwiązań.

Zmiana twarzy

Pod takim hasłem firma dokonała niedawno zmiany wizerunkowej swoich

produktów. Sondowano na tę okoliczność opinie aptekarzy i pacjentów. Dziś po siermiężnych opakowaniach nie ma śladu, teraz opakowania wyróżniają się kolorystyką od niebieskiego go granatu z akcentami koloru czerwonego, żółtego i zielonego. Uwagę zwraca także nowoczesna grafika. Zabieg marketingowy? Tak. Na rynku farmaceutycznym trzeba się wyróżniać. W taki sposób także.

OST